

# Un joli logo pour le village

29/01/2012 05:36



Virginie Bonnefoy et son logo : une belle représentation de la commune.

L'opération est assez rare pour qu'elle soit signalée : la mairie a passé commande pour la conception et la réalisation du logo du village auprès d'une jeune fille originaire de Maves. Virginie Bonnefoy, 19 ans, avait toutes les qualités requises : étudiante à l'IUT de Blois, elle va passer à la fin de l'année un diplôme universitaire de technologie, option « Services et réseaux de communication ». Cette [formation professionnelle](#) prépare aux métiers de la publicité, de l'audiovisuel, du graphisme, des sites internet et de la programmation. Passionnée par la communication graphique et le « web-design », Virginie a accepté d'enthousiasme la proposition d'Yves Marchand, premier adjoint, qui ne lui a

donné qu'une seule contrainte : utiliser l'image du moulin de Lonlon ! À partir de là, elle était libre d'imaginer le logo, dans sa forme, sa taille et ses couleurs. Le résultat est superbe ! Son dessin, sobre et d'une grande élégance, renvoie parfaitement à l'identité du village et à sa tradition agricole. Deux grands croissants évoquent les lames des faux ou des faucilles et semblent tourner avec les ailes du moulin. Celui-ci, sombre et joliment stylisé en ombre chinoise se détache sur un fond blanc. Pour les couleurs, Virginie explique qu'elle les a voulues significatives : « *J'ai utilisé des dégradés pour renforcer l'impression de mouvement. Le brun, c'est la terre et les labours. Le vert, ce sont les jeunes pousses du printemps. Quant au demi-cercle jaune, au centre, on peut y voir une évocation du soleil ou des blés d'or à la moisson* ».

La mairie a déjà commencé à utiliser ce logo sur ses courriers et ses documents d'information, d'autant qu'il peut être décliné en noir et blanc. Yves Marchand est très heureux du résultat : « *Les réactions sont positives, on trouve le logo représentatif de la commune* ». Pour Virginie, même si elle a travaillé bénévolement, c'est sa première commande pour un vrai client. Elle entend bien valoriser cette expérience dans sa recherche de stage qu'elle doit faire bientôt dans une entreprise, une agence de communication ou de publicité. Son joli sourire et sa gentillesse devraient également l'aider.

Cor. NR : Bernard Fauquembergue